

Fiera Milano International per l'edizione Macef 2008 ha incaricato Lo Studio Congiu di Milano per l'allestimento di spazi evocativi con le tendenze del momento. Le strutture situate all'aperto nell'area di Corso Italia sono degli involucri cubici coerenti con l'architettura della fiera e di facile fruizione per il visitatore che cammina. All'interno di questi sono rappresentati i diversi trends contemporanei ispirati a temi quali il recupero, il rispetto per l'ambiente, le contaminazioni culturali...il tutto con un approccio emozionale e sensoriale. Quindi profumo, musica, effetti di luce, installazioni video che convivono con pezzi di design e oggetti del quotidiano che vivono con ironia, dinamismo, creatività, naturalezza.

Tuttoattaccato è stato prescelto per gli specchi 'Ellissi' in ceramica bianca, design Carlo Guazzo.

La Nostalgia

Il magazzino dei ricordi

Tendenza al riuso continuo degli stili e dei comportamenti del passato, inteso come serbatoio vitale di temi formali, icone, riferimenti grafici, artistici e figurativi cui ciclicamente moda, pubblicità, comunicazione, grafica e design attingono. Una fascinazione che continuamente ritorna attraverso il meccanismo della citazione, nell'intento di riattualizzare in modi sempre nuovi un solido pugno di stilemi formali archetipici.

The life storehouse

A trend based on a continuous reuse of styles and behaviours from the past, as an immense, vital repertoire of images, icons, graphic and figurative references, which fashion system, advertising, design, and graphics draw from/on. A constantly renewed fascination which keeps going back by quoting and redefining a handful of archetypical images and mythical places.



i Mondi di Macef: Nostalgia
 i Mondi di Macef: installazioni ispirate agli stili dell'ultimo contemporaneo.
 Macef Worlds: displays inspired by the trends of contemporary living.

MEMI | GPF3
 Autore della ricerca

STUDIO ANNA CONGIU
 Progetto creativo e Allestimento

DESIGN GROUP ITALIA
 Progetto grafico e Realizzazione dei pannelli

PAD. 6	JARDIN D'ULYSSE	PAD. 5
PAD. 3	LA CERAMICA VIC	PAD. 6 e 7
PAD. 3	LE BEL AUJOURD'HUI	PAD. 4
PAD. 3	LIVELLARA CRISTALLERIE	PAD. 5
PAD. 3	PELTROSTE	PAD. 6
PAD. 2	RASPINI GIOVANNI ARGENTERE	PAD. 10
PAD. 3	TOP ART	PAD. 3
PAD. 6	TUTTOATTACCATO	PAD. 1
PAD. 3	VILLARI	PAD. 8



Nostalgia

Il Magazzino dei ricordi
Tendenza al riuso continuo degli stili e dei comportamenti del passato, inteso come serbatoio vitale di temi formali, icone, riferimenti grafici, artistici e figurativi cui ciclicamente moda, pubblicità, comunicazione, grafica e design attingono. Una fascinazione che continuamente ritorna attraverso il meccanismo della citazione, nell'intento di riattualizzare in modi sempre nuovi un solido pugno di stilemi formali archetipici.

The life storehouse
A trend based on a continuous reuse of styles and behaviours from the past, as an immense, vital repertoire of images, icons, graphic and figurative references, which fashion system, advertising, design, and graphics draw from/on. A constantly renewed fascination which keeps going back by quoting and redefining a handful of archetypical images and mythical places.